

## TARIMSAL FİYATLAR ÇİFTÇİNİN ELİNE GEÇEN AÇIKTA VE ÖRTÜ ALTI SEBZE FİYAT İSTATİSTİKLERİ ARAŞTIRMASI

### Araştırmanın Amacı

Tarımsal faaliyetlerle uğraşan kesimin satın alma gücünde ve ekonomik refahında zaman içinde meydana gelen değişmelere ilişkin hesaplamalar yapabilmek amacıyla yapılmaktadır.

### Araştırmanın Periyodu

Aylık

### Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Yayımlanmamaktadır.

### Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde yaklaşık 460 tarımsal işletmeden bilgi derlenmektedir.

### Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

Web tabanlı bir program ile veriler derlenmektedir.

