

TARIMSAL FİYATLAR ÇİFTÇİNİN ELİNE GEÇEN TARLA ÜRÜNLERİ FİYAT İSTATİSTİKLERİ ARAŞTIRMASI

Araştırmanın Amacı

Tarımsal faaliyetlerle uğraşan kesimin satın alma gücünde ve ekonomik refahında zaman içinde meydana gelen değişmelere ilişkin hesaplamalar yapabilmek amacıyla yapılmaktadır.

Araştırmanın Periyodu

Aylık

Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Yayımlanmamaktadır.

Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde yaklaşık 460 tarımsal işletmeden bilgi derlenmektedir.

Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

Web tabanlı bir program ile veriler derlenmektedir.

