

YENİLİK İSTATİSTİKLERİ ARAŞTIRMASI

Araştırmanın Amacı

Girişimlerin yenilikleri ve yenilik faaliyetleri ile ilgili bilgi derlemek, yenilik ve yeniliğin ekonomik büyüme ile ilişkisinin daha iyi anlaşılması amacıyla yapılmaktadır.

Araştırmanın Periyodu

İki Yılda Bir

Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Kasım ayında Haber Bülteni ile Kamuoyuna duyurulur.

Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde yaklaşık 12.000 işyerinden bilgiler derlenmektedir.

Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

Web tabanlı bir program ile veriler derlenmektedir.